

**WORLD  
GIN  
AWARDS**  
BEST  
ARGENTINIAN  
LONDON  
DRY

LOS QUE SABEN DE BEBIDAS  
VALORAN SU ORIGEN POR ESO  
TE INVITAMOS A REFRESCARTE  
CON UN SORBO DE PRIMAVEGA

**JARDÍN**  
**ESCONDIDO**  
LONDON DRY  
**GIN**



# Historia

LANZAMIENTO 20 JULIO DE 2021

UNA PANDEMIA SIN PRECEDENTES NOS SORPRENDIÓ Y NOS OBLIGÓ A RE-APRENDER. LAS OPCIONES QUE TENÍAMOS ERAN DOS: SER COMO MUCHOS Y ESPERAR O **RE-INVENTARNOS.**

UN ASADO FAMILIAR BASTÓ PARA SEMBRAR UNA IDEA PERO LA BÚSQUEDA DE LA CALIDAD NOS IMPULSÓ A HACER LAS COSAS BIEN: CAPACITARNOS, ESTUDIAR, HACER PRUEBAS Y CONFIAR.

EL TIEMPO Y EL TRABAJO SERIO SIEMPRE DAN BUENOS RESULTADOS, Y A ESA ECUACIÓN LE SUMAMOS **UN PRODUCTO SORPRENDENTE**, LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE CALIDAD Y LA INNOVACIÓN.

EMPEZAMOS COSECHANDO FLORES Y RAÍCES DEL JARDÍN DE NUESTRAS CASAS CON LA VISIÓN DE TRASCENDER UNA MODA Y CONSOLIDAR UN PRODUCTO COHERENTE.



# Identidad

---



DESDE LA CONCEPCIÓN DE NUESTRO PRODUCTO BUSCAMOS UN DIFERENCIAL: **REPRESENTAR A NUESTRO TERROIR.**

ESTO IMPLICABA LA DEFINICIÓN DE UNA BEBIDA CON IDENTIDAD DE TUCUMÁN. DESDE LA ELECCIÓN DE LOS BOTÁNICOS AL NAMING, PRESENTAMOS UN GIN QUE PUDIERA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO AUTÓCTONO, PUDIENDO REDEFINIR NUESTRAS TRADICIONES.

STORYTELLIG

**EN LA TIERRA DE LA INDEPENDENCIA NACEN ESPÍRITUS REBELDES DE FUERTES RAÍCES Y GRAN CARÁCTER. DESTILAMOS LA ESENCIA DE ESTE TERROIR, DE SU HISTORIA Y SU GENTE.**

ESTRATEGIA

- **BUSCAMOS LA IDENTIFICACIÓN CON EL PÚBLICO LOCAL.**
- **BUSCAMOS SER UN PRODUCTO REGIONAL A NIVEL NACIONAL.**
- **BUSCAMOS REPRESENTAR UN TERROIR A NIVEL INTERNACIONAL.**

# Misión

---

SER LA MEJOR EXPERIENCIA SENSORIAL  
DE TUCUMÁN.

# Visión

---

DISTINGUIR A NIVEL MUNDIAL A LA PROVINCIA  
Y REINVENTAR NUESTRAS TRADICIONES.

# Hitos

---



MARCA TUCUMÁN, IDEP  
OTORGADA EN SEPTIEMBRE DE 2021.  
DOS MESES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO.



MEJOR LONDON DRY GIN DE ARGENTINA  
OTORGADO POR PARAGRAPH PUBLISHING LTD.  
FEBRERO DE 2022. ENVÍO DE MUESTRAS EN OCTUBRE DE 2021.



MARCA PAÍS, MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN  
OTORGADA EN SEPTIEMBRE DE 2022.



SEGUNDO PUESTO EN EL WORLD GIN AWARDS  
OTORGADO POR PARAGRAPH PUBLISHING LTD.  
FEBRERO DE 2023.

# Target

---

APUNTAMOS A UN PÚBLICO ENTRE 30 Y 50 DE UN NIVEL SOCIO ECONÓMICO MEDIO Y ALTO. PRINCIPALMENTE, PERSONAS QUE GUSTAN DE LA CALIDAD Y BUSCAN BUENOS PRODUCTOS PARA UN CONSUMO PERIÓDICO.

HOY NOS QUEDA GRANDE LA CATEGORÍA PREMIUM (NO COMPETIMOS CON MONKEY 47, MARÉ O THE BOTANIST), PERO SOMOS LA OPCIÓN DE CALIDAD ENTRE LOS MASIVOS.

NUESTROS INTERES SE ASOCIAN CON LAS DELICATESSEN, LO GOURMET Y EL TURISMO. ASÍ MISMO NOS INTERESAN LOS DEPORTES COMO EL TENIS, POLO, GOLF Y EL RUGBY DONDE ENCONTRAMOS UNA AUDIENCIA SEGMENTADA QUE VALORA NUESTRO PRODUCTO.







# Ficha técnica

GIN EQUILIBRADO CON LAS VIRTUDES DE BOTÁNICOS SELECCIONADOS:  
BAYAS DE ENEBRO, SEMILLAS DE CORIANDRO, RAÍZ DE LIRIO, PIMIENTA, PIEL  
DE CÍTRICOS LOCALES, YERBA BUENA Y FLORES DEL JARDÍN DE LA REPÚBLICA.

## JARDÍN ESCONDIDO



LONDON DRY  
**GIN**

11 BOTÁNICOS



- PRODUCTO** Gin Jardín Escondido.  
**CLASE** London Dry Gin.  
**ELABORACIÓN** Destilado por arrastre de vapor en alambique de cobre.  
**MATERIA PRIMA** Alcohol extra neutro de origen agrícola + 11 botánicos.  
**ORIGEN** Tucumán, Argentina.  
**MODO DE CONSUMO** Listo para disfrutar sólo con hielo o en cocktelería. Se recomienda con pomelo o mandarina.

### NOTA DE CATA

Jardín Escondido se elabora de manera artesanal en alambique de cobre a partir de materias primas de calidad: alcohol extra neutro de origen agrícola, un blend de enebros de Europa, Asia y nacionales y una mezcla de botánicos donde predominan los cítricos frescos y las flores del Jardín de la República. Eso nos da carácter y nos identifica, porque somos como vos.

NOS IMPULSA LA CALIDAD,  
POR ELLO NUESTRO PRODUCTO  
CUENTA CON LAS INSCRIPCIONES  
CORRESPONDIENTES Y CÓDIGO  
DE BARRAS.

R.N.E.: 23004621  
R.N.P.A.: 23-059733



### EN NARIZ

Comienza suave con mucha presencia floral pasando a notas definidas de cítricos. Delicado, persistente y equilibrado.

### EN BOCA

Entrada amable de carácter floral. Se hace presente la frescura de la yerba buena y cítricos frescos sumando a un sutil picor de pimienta. Finaliza con la manifestación del amargo característico del enebro.



Beber con moderación.  
Prohibida su venta a menores de 18 años.

# Actualidad



*Cosechamos  
primavera*



# Edición Mundial

APROVECHANDO LA COYUNTURA Y EL HUMOR SOCIAL QUE GENERA LA SELECCIÓN DE FUTBOL, DECIDIMOS CREAR UNA EDICIÓN LIMITADA CON MOTIVO DE **QATAR 2022**.

APOSTAMOS A ESCUCHAR AL CONSUMIDOR Y A AGREGAR VALOR DESDE EL DISEÑO.

POTENCIAREMOS EL LANZAMIENTO CON UNA ACCIÓN DE CO-BRANDING CON MARCAS DE PRESTIGIO Y ORGULLO DE TUCUMÁN.



Te invitamos a  
**Catar**



COSECHAMOS  
LIBÉTANICOS  
SOMOS Como  
VOS  
JARDÍN  
ESCONDIDO  
PRIMAVERA  
MEJOR LONDON DRY GIN  
DE ARGENTINA  
2022\*

**Contacto Comercial**

+54 9 3815 24-1932

📷 [jardinescondido.ar](https://www.instagram.com/jardinescondido.ar)

[www.jardinescondido.ar](http://www.jardinescondido.ar)

\*World Gin Awards 2022. [www.worldginawards.com](http://www.worldginawards.com)